



WERBETRICKS

Auf Websites für Kinderprodukte gibt es oft Wettbewerbe, Quiz und Umfragen. Sie sind nicht nur zum Spaß, sondern um deine Daten zu sammeln, wie zum Beispiel deinen Namen oder was du magst, um gezielte Werbung zu machen.

Hier sind einige Werbetricks auf einer Website für Frühstückscerealien.

Was ist was?



1. **Fantasievolle Welten**, die dich immer wieder auf die Website locken sollen.
2. **Maskottchen**, lustige Figuren, die dir etwas verkaufen wollen, als wären sie deine Freunde.
3. **Werbewörter**, die gut klingen, aber oft keine klare Bedeutung haben.
4. **Mitgliedschaft** in einem Club, aber oft nur, damit sie mehr über dich erfahren können.
5. **Werbispiele** mit Produkten, die du dann toll finden sollst – es ist trotzdem Werbung.